

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 juin 2019

Le développement de la musique « made in France » à l'international continue son essor et dépasse les 300 millions d'euros.

chiffres-clés

- En 2018, les revenus de l'industrie musicale française à l'international enregistrent une croissance de 6,7% pour atteindre **302 millions d'euros**.
- **Plus de 4000 concerts** ont été exportés par les producteurs de spectacles français en 2018.
- En 2018, les producteurs phonographiques français ont fait preuve d'une croissance à l'export sans précédent : **plus 16%** par rapport à 2017.
- L'édition musicale française enregistre un chiffre d'affaire de **54,9M€ à l'export** (hors Sacem).

Retrouvez le bilan économique 2018 de la filière musicale française à l'international : lebureauexport.fr/bilan-economique-2018

Comme chaque année, Le Bureau Export évalue le volume économique de la filière musicale française à l'international. L'année 2018 a été riche en succès à l'export pour les producteurs phonographiques, éditeurs et producteurs de spectacles musicaux français. En croissance depuis 2010, le chiffre d'affaires à l'export de la filière dépasse en 2018 la barre des 300 millions d'euros pour atteindre les 302 millions d'euros (+6,7% par rapport à 2017).

Portée par le streaming, qui représente désormais plus de la moitié des revenus de ventes de musique enregistrée, la production phonographique française connaît une croissance à l'export sans précédent en 2018. Avec 80,1 M€, le secteur enregistre une augmentation de 16% de ses revenus par rapport à 2017.

Preuve de l'engouement international pour la production française, 37 artistes ont été certifiés cette année. Si les musiques électroniques continuent de séduire, la langue française s'affranchit des frontières et s'illustre tant dans les musiques urbaines que dans la pop et la chanson française.

Au regard de ces résultats, Le Bureau Export réaffirme la position centrale de l'export dans le modèle économique des professionnels français, et salue la pugnacité et l'engagement de ces structures.

Le marché global de la musique est en pleine expansion et la production française doit se faire une place de choix dans le paysage musical international. C'est la raison pour laquelle Le Bureau Export appelle à plus de moyens accordés à la filière musicale française et à l'export pour continuer à soutenir efficacement le développement et le rayonnement de la musique française à l'international.

le bureau export

Association fondée en 1993, Le Bureau Export a pour mission d'accompagner la filière musicale française dans le développement de ses artistes à l'international.

contacts presse

Corinne Sadki, Directrice | +33 1 86 95 57 16 | corinne.sadki@lebureauexport.fr
Noémie Huard, Communication | +33 1 86 95 57 18 | noemie.huard@lebureauexport.fr