

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cannes, le 7 juin 2018

LA MUSIQUE PRODUITE EN FRANCE SÉDUIT DE PLUS EN PLUS LES PUBLICS INTERNATIONAUX.

chiffres-clés

- En 2017, les revenus de l'industrie musicale française à l'international enregistrent une croissance de 6,7% pour atteindre **283 millions d'euros**.
- Les revenus des producteurs de spectacles enregistrent **une croissance de 10%** par rapport à 2016.
- En 2017, le streaming compte maintenant pour **plus de la moitié** du chiffre d'affaires des ventes de musique enregistrée à l'export (58%).
- L'édition musicale française est en **nette augmentation** (+9,2%), portant son chiffre d'affaires à l'export à 54 millions d'euros. Elle s'exporte aussi bien en Europe qu'en dehors.

Retrouvez le bilan économique 2017 de la filière musicale française à l'international : www.lebureauexport.fr/bilan-economique-2017.pdf

Cette année encore Le Bureau Export a souhaité approfondir son étude de l'industrie musicale française à l'export en analysant les tendances observables pour les 3 métiers : édition musicale, production phonographique et production de spectacles.

L'étude démontre l'essor continu de l'industrie musicale française à l'export : la musique *made in France* rencontre un écho international de plus en plus important.

Avec les Palmarès Live, Le Bureau Export se dote d'un nouvel outil de mesure dédié à la filière du spectacle vivant. Ces Palmarès Live s'attachent à mettre en lumière les performances scéniques des artistes à l'international.

L'étude souligne l'impact du **streaming comme mode de consommation majoritaire** (58%) dans les ventes de musique enregistrée.

Le spectacle vivant s'amplifie et croît de 10% en 2017. Dans ce domaine, il faut noter l'importante croissance de la musique classique, avec un chiffre d'affaires record de 9.8 millions d'euros.

Le secteur de l'édition observe également une forte croissance (+ 9,2%). L'édition musicale est particulièrement ouverte aux marchés hors Europe qui représentent 47% des parts de marché de ce secteur. Certaines sources de revenus sont de plus en plus exploitées à l'export, à l'instar de la musique à l'image.

le bureau export

Association fondée en 1993, Le Bureau Export a pour mission d'accompagner la filière musicale française dans le développement de ses artistes à l'international.

contacts presse

Corinne Sadki, directrice | +33 6 30 76 10 00 | corinne.sadki@lebureauexport.fr
Noémie Huard, communication | +33 6 33 65 81 58 | noemie.huard@lebureauexport.fr